



阿里文化 香、陳、醇的時間哲學

曾麗芬博士

阿里文化，不只是對人才的要求，更是一套極具洞察力的「人成長模型」。阿里強調：第一年看態度、第三年看成長、第五年看格局。這三個節點，就是把一個人從 香 — 陳 — 醇的過程。

1「香」～ 新鮮、明亮、帶著初生的氣息。阿里文化第一年看態度，對孩子而言，是培養他願意學、願意試、願意向世界伸手的勇氣，即心理學中「探索動機」與「自我調節」的能力。香，是起點，也是孩子最珍貴的原始力量。

2「陳」～ 孩子開始沉澱。阿里文化第三年看成長，對應孩子能力與心智的真正展開，即心理學中「自我效能感」的建立：孩子開始相信自己能做到、能處理問題、能影響結果。陳，是時間的厚度，孩子逐漸找到自己的節奏。

3「醇」，是教育最終的目的。阿里文化第五年看格局，對孩子而言，是跳出自我、理解他人，能看見更大的世界。即心理學中的「自我整合」，把能力、情緒、價值與使命連線。醇，是成熟，內外一致，是孩子真正在世界站穩的力量。

當教育心理學遇上阿里文化，看見的是同一條成長曲線：香，是態度；陳，是成長；醇，是格局。企業看人才，教育看孩子。下一代會成為怎樣的人？取決於我們選擇用什麼方式陪伴他們成長。

